



Le regole base del Web Marketing



LE REGOLE BASE DEL WEB MARKETING

OBIETTIVI DEL CORSO

Web Marketing: introduzione e capire cosa è.

Google. Come funziona e alcune tecniche per avere il controllo dell'indicizzazione e del posizionamento su Google.

Accenni di Web Design, Content Marketing e Marketing strategico.

Le basi del Social Media Marketing. Interfaccia di una pagina aziendale su Facebook, cosa pubblicare (piano editoriale), terminologia, comprendere i risultati delle proprie azioni e gestione delle recensioni.

PROGRAMMA

- Web Marketing: chi sei e perché dovresti essermi utile?
- "Primi su Google: perché lui sì e io no?" Linee guida per essere primi nei motori di ricerca
- Il sito web è morto? 10 cose da sapere per ripartire ora.
- Tutto è social, tanto potente quanto rischioso. Muoversi con il piede giusto.

DURATA: 9 ore

DATA: 29 novembre, 13 e 20 dicembre 2017

ORARIO: dalle 19.30 alle ore 22.30

SEDE: Belluno – Aule Ascom Formazione – Via Ostilio 8/b.

RELATORE: Dott. Matteo Traversari, esperto di strategie digitali

FINANZIAMENTO: L'Ente Bilaterale di Belluno finanzia la partecipazione al corso di titolari/soci/collaboratori e dipendenti di Aziende aderenti.

ASCOM FORMAZIONE E SERVIZI srl unipersonale

Piazza dei Martiri, 16 - Palazzo Porta Dante - 32100 Belluno (BL)

Cod. fiscale e P. IVA 00281010256 - CCIAA 58475 BL - Reg. Imprese n. 00281010256 - Cap. sociale 90.000 euro i.v.

Telefono 0437 215268 - **Fax** 0437 215281

Email formazione@ascombelluno.it - **PEC** formazione.bl@confcommerciopec.it - **Internet** www.formazione.ascombelluno.it