

# Emotional Christmas play



## EMOTIONAL CHRISTMAS PLAY

### EXPERIENTIAL TRAINING

Non è un corso,  
non c'è solo un attore,  
non c'è solo un'idea.

E' UN GIOCO,

GLI ATTORI SONO LE AZIENDE CHE VOGLIONO PARTECIPARE,

LE IDEE SONO IL FRUTTO DI UN'ATTENTA ATTIVITA' DI BRAINSTORMING

E' UNA FORMAZIONE SUL CAMPO FINALIZZATA A METTERE IN PRATICA TUTTE LE NOZIONI DI MARKETING TERRITORIALE, MARKETING ESPERIENZIALE, WEB MARKETING, SCRITTURA SOCIAL, ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI UN VIDEO EMOZIONALE SU TEMA NATALIZIO

### IL PROGRAMMA PREVEDE:

1. definizione degli attori/protagonisti dell'attività video esperienziale;
2. definizione del territorio di produzione del video;
3. definizione degli obiettivi emozionali
4. definizione delle modalità di promozione del video emozionale da creare
5. controllo e implementazione della viralità del video

**DURATA:** 2 incontri formativi e 2 giornate nelle aziende definite da programma

**DATE:** lunedì 27 novembre 2017 dalle ore 20.00 alle ore 23.00 e  
mercoledì 6 dicembre 2017 dalle ore 20.00 alle ore 23.00

**SEDE:** Belluno – Aule Ascom Formazione – Via Ostilio 8/b.

**PROFESSINISTI A DISPOSIZIONE DEL PROGETTO:** Giuliano Vantaggi formatore e consulente di marketing territoriale; Azienda MoviEB per riprese e montaggi.

**FINANZIAMENTO:** L'Ente Bilaterale di Belluno finanzia la partecipazione al corso di titolari/soci/collaboratori e dipendenti di Aziende aderenti.

### ASCOM FORMAZIONE E SERVIZI srl unipersonale

Piazza dei Martiri, 16 - Palazzo Porta Dante - 32100 Belluno (BL)

Cod. fiscale e P. IVA 00281010256 - CCIAA 58475 BL - Reg. Imprese n. 00281010256 - Cap. sociale 90.000 euro i.v.

Telefono 0437 215268 - Fax 0437 215281

Email [formazione@ascombelluno.it](mailto:formazione@ascombelluno.it) - PEC [formazione.bl@confcommerciopec.it](mailto:formazione.bl@confcommerciopec.it) - Internet [www.formazione.ascombelluno.it](http://www.formazione.ascombelluno.it)